



四川省唯一一所集内外贸于一体的商科高校

20
19

单独招生指南

招生代码：5182

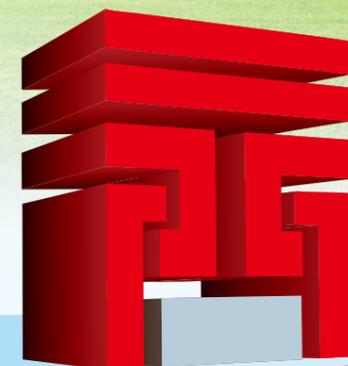


联系方式 | CONTACT

学院地址：成都市温江区星艺大道188号
邮编：611131 传真：028—61935558
网址：<http://www.scsw.edu.cn>

办公电话：028—61935558 61935556 82996558
E-mail：scsyzb@163.com

学无涯 商有道



四川·成都 Chengdu·Sichuan

四川商务职业学院招生简介

四川商务职业学院是经省人民政府批准成立、经国家教育部备案、直属省商务厅的公办全日制普通高等学校，是一所集内外贸于一体的财经类商科高等院校，是四川省重要的现代商务高素质高技能人才培养培训基地。

悠久的职教历史 学院前身为成都女子蚕桑传习所，创建于1907年（清光绪33年），先后更名为四川省立女子实业讲习所、四川省立高等职业学校、四川省立成都女子职业学校、四川省成都商业学校等。1993年更名为四川省商业学校。2004年经四川省人民政府批准，四川省商业学校（国家级重点中专）与四川省对外经济贸易学校（省部级重点中专）合并组建四川商务职业学院。

学院位于成都市温江区和盛镇，总占地面积410余亩。现设有六系二部三中心，全日制在校学生8000余人。现有教职工600余人，专兼职教师400余名，副教授以上120余人，其中教授20余人，双师素质教师200余人。学院拥有教学用计算机1900余台，拥有千兆以太校园网、闭路电视系统、网络智能办公系统、教务管理系统、远程教学系统、多媒体教室和数字化语音室，学院现有央财支持的物流实训基地、国际贸易综合实训基地、连锁专业综合实训基地、市场营销创新创业实训基地，校企共建校内海尔实训基地，京东电子商务实训室等校内实践教学基地53个，外实训基地90余个。

百年商院、百年职教、历经沧桑、薪火相传。今天，全体商院人正以崭新的面貌拥抱现代商务事业的春天。学院以“从市场需求出发，按高职规律办学，为学生成才服务”的办学理念和“情系教学、心系教师、关爱学生”的办学情怀，推进以“工学结合”为切入点的商科高职人才培养模式改革，走校企合作的办学思路。2010年顺利接受教育部高职高专人才培养工作评估。经过十年多的努力，已初步形成了综合性商科高职院校的办学格局。

鲜明的办学特色 学院坚持以培养现代商务高素质技能型开放式专门人才为根本任务，致力于提高学生职业素质，按照“素质培养全面化、岗位能力标准化、能力拓展个性化、就业选择多元化”原则创新人才培养模式，走产学研合作之路，面向区域经济，为商务行业造就优秀的高素质技能型开放式专门人才。目前有市场营销、国际贸易实务、酒店管理、会计、物流管理、电子商务、连锁经营管理、软件技术、视觉传达艺术设计等28个专业，已形成了“经济贸易”、“市场营销”、“财务会计”、“电商物流”、“旅游服务”、“电子信息”、“艺术设计”等七大专业板块，正逐步完成以国际贸易实务、连锁经营管理两个央财支持专业为龙头，以市场营销、电子商务两个省级在建重点专业为支撑，方向明确、商科特色突出的专业群建设，形成以商科类和现代服务业类专业为主干的具有现代商科特色的专业体系。

有力的就业保障 学院始终坚持以就业为导向，把就业工作作为学院发展的第一要务，努力保障毕业生充分就业。大力推进“双证书”、“多证制”，提高学生就业竞争力。不断加强毕业生全过程指导与就业服务，帮助其树立正确的择业观和就业观，做好职业生涯规划，努力开辟就业渠道，加强就业基地建设，健全就业网络，开展顶岗实习。先后与200多家企业建立了合作关系。

学院2013届毕业生就业率为98.06%；2014届毕业生就业率为98.06%；2015届毕业生就业率为97.05%；2016届毕业生就业率为98.06%；2017届毕业生就业率为95.79%；2018届毕业生就业率为95.09%，名列全省高校前列。

立交的深造渠道 根据省教育厅有关文件精神，我院学生还可进行“专升本”，2017年有592名学生参加“专升本”考试，有190名同学顺利升入本科院校学习，升学率达33%，为学生进一步深造构筑了理想的桥梁。同时，学院与英国百年高校英国索尔福德大学、韩国庆星大学、台湾正修科技大学等多所大学开展交流与合作，通过合作办学、课程合作、短期交流、合作研究等多种形式，不断拓宽国际交流与合作渠道，为培养具有国际视野和国际竞争力的优秀人才奠定坚实的基础。

完善的资助体系 为了激励学生积极向上、努力学习，帮助家庭经济困难的学生完成学业，学院根据国家、省市的相关政策构建了完整的“大学生资助体系”。品学兼优的学生可获得国家、学院的各类奖学金；品学兼优且家庭经济困难的学生可获得国家励志奖学金、国家助学金、地方助学金。也可申请减、缓、免和助学贷款等。同时学院鼓励学生开展勤工俭学活动。2018年度我院学生获国家奖、助学金2600余人次，总金额达800多万元。



创建于1907年的四川女子蚕桑讲习所外景（商院前身）



四川商务职业学院2019年单独招生章程

为了进一步深化高等职业院校招生考试制度改革，积极探索高等职业教育多元化招生考试评价机制和培养模式，根据四川省高等职业院校单独招生工作统一部署，为保证2019年高职院校单独招生考试（以下简称高职单招）工作的顺利进行，结合我院实际情况，特制订本章程。

一、组织保障

学院高职单招工作遵循公平、公正、公开、程序规范、自我约束、社会监督的原则，严格实施招生“阳光工程”。

高职单招工作接受省招考委、省教育厅和省教育考试院的指导和监督；接受社会各界的监督，在学院招生工作领导小组领导下进行。

学校纪委对高职单招工作进行全过程全方位监督。

二、报名条件

参加2019年全国普通高等学校统一招生考试报名、并已经取得考生号的四川省普通高中毕业生和中职毕业生，且具备以下条件：

1. 遵守中华人民共和国宪法和法律，品学兼优。
2. 身心健康。报考我院的考生必须符合《普通高等学校招生体检工作指导意见》及有关补充规定。

三、报名方式

1. 2019年高职单招继续实行网上统一填报的方式，分为教育考试院网上报名和学校网上确认两个阶段。考生在2019年3月3日8:00至15日18:00登陆四川省教育考试院网站（http://www.sceea.cn）报名，选择学校。学校志愿设置为1个，考生须在规定的时间内在网上填报并提交确定。在规定的报名时间内，考生可以

修改学校志愿。逾期不再补报，也不得再修改填报的志愿。因考生本人疏漏或失误造成的后果，由考生本人承担。

2. 报考我院的考生在3月19日8:00至25日18:00登录四川商务职业学院网站（http://www.scsw.edu.cn）上的“单独招生报名系统”输入14位高考报名号报名，完善报名信息，确定专业志愿，网上缴纳报名费130元/人，否则视为自愿放弃高职单招。报名成功考生可在3月27日12:00以后登录四川商务职业学院网站（http://www.scsw.edu.cn）上的“单独招生报名系统”打印《四川商务职业学院2019年单独招生考试准考证》和《四川商务职业学院2019年单独招生报名表》（无打印条件者也可在办理报名考试手续时到学院招生办公室现场打印）。

3. 报名注意事项：

（1）考生须准确填报个人信息，特别是手机号码和地址（手机号码在考试、录取期间必须24小时畅通，地址必须包括“市、区县、乡镇、街道或小区门牌号码等”）。

（2）考生在填报专业志愿时只能填报一个专业志愿，建议考生勾选“服从专业调配”。我院在录取时按专业大类划线（财经商贸类包括市场营销、国际贸易实务、连锁经营与管理、金融管理、会计、会计信息管理、互联网金融、国际商务、药品经营与管理、商务英语、电子商务、物流管理、报关与国际货运、文秘专业；旅游服务一类包括旅游管理、酒店管理专业；旅游服务二类为烹调工艺与营养专业；电子信息类包括应用电子技术、计算机信息管理、信息安全与管理、软件技术、软件与信息服务专业；体育类为休闲体育专业；艺术类包括环境艺术设计、影视动画、艺术设计、视觉传播设计与制作专业。），专业可在大类中进行调整。

四、招生专业和招生计划

序号	专业类别	专业名称	招生对象	计划数	收费标准（元/年）
1	财经商贸类	市场营销	普高文理、中职毕业生	50	3700
2		国际贸易实务		50	3700
3		连锁经营管理		80	3700
4		金融管理		50	3700
5		会计		50	3700
6		会计信息管理		50	3700
7		互联网金融		50	3700
8		国际商务		50	3700
9		药品经营与管理		50	3700
10		商务英语		50	3700
11		电子商务		30	3700
12		报关与国际货运		40	3700
13		物流管理		70	3700
14		文秘		40	3700
15	旅游服务一类	旅游管理	80	3700	
16		酒店管理	80	3700	
17	旅游服务二类	烹调工艺与营养	60	4100	
18	电子信息类	应用电子技术	40	4100	
19		计算机信息管理（校企共建专业）	80	4100+6800	
20		信息安全与管理（校企共建专业）	80	4100+6800	
21		软件技术（校企共建专业）	80	4100+6800	
22		软件与信息服务（校企共建专业）	80	4100+6800	
23	体育类	休闲体育	30	3700	
24	艺术类	环境艺术设计	50	6000	
25		影视动画	20	8000	
26		艺术设计	20	6000	
27		视觉传播设计与制作	40	6000	

五、报名资格审查

1. 报名结束后，学院将报名考生信息报送至四川省教育考试院审核。考生的基础信息采用四川省教育考试院统一采集的信息。
2. 报名合格考生名单将在学院网站上公布，审核合格的考生方可参加学院单独招生考试。
3. 考生报名后，在学院规定时间到校参加考试并须提交以下材料：
 - (1) 《四川商务职业学院 2019 年单独招生考试报名表》和《四川商务职业学院 2019 年单独招生准考证》，准考证须加盖学院招生就业处专用章，并请妥善保管，考试时需出具。
 - (2) 第二代身份证原件及复印件。
 - (3) 考生近期彩色免冠 1 寸照片 2 张。

六、考试办法

考试采用文化考试与面试、技能考核相结合的方法。普通高中类考生：文化考试 + 综合素质测试（含面试）；中职类考生：文化考试 + 职业技能测试（含面试）

（一）文化考试

1. 考试内容：语文（100 分）、数学（100 分）、英语（100 分）三科合卷考试，满分为 300 分。语文按 100% 计算，数学按 40% 进行折算，英语按 60% 进行折算，折算后文化总分为 200 分。文化成绩总分按四舍五入取整分值。
2. 考试形式：闭卷、笔试。
3. 考试地点：四川商务职业学院和盛校区（成都市温江区和盛镇星艺大道 188 号）。
4. 考试时间：150 分钟。
5. 考试由省教育考试院统一命题，学院统一阅卷评分。命题依据教育部颁布的当年普通高考考试大纲及其“考试说明”。试题在考试结束前为秘密级。

（二）面试及技能考核

- 学院组织专家、教授对考生进行面试技能考核，面试技能考核满分为 100 分。
1. 普通类考生综合素质面试，采用现场考核和问答的方式进行，主要考察考生逻辑思维能力、语言沟通能力和职业倾向等基本素质。
 2. 中职类考生技能考核，采用现场考核、问答或者机考的方式进行，考察考生逻辑思维能力、语言沟通能力、专业基础知识和基本技能。

七、录取原则

1. 考生的政审意见和体检信息均采用四川省教育考试院统一采集的信息。
2. 学院将考生的文化考试折合成绩与面试、技能考核成绩相加之和，作为考生的录取依据。
3. 学院根据招生计划、参考人数和考生考试后成绩的总体情况按专业类别（财经商贸类、电子信息类、旅游服务一类、旅游服务二类、艺术类、体育类）分普通类和对口类划定文化考试和面试、技能考核总成绩的合格线。在总成绩合格且政审体检都合格的考生

中，根据考生专业志愿，按总分从高分到低分择优录取。同分考生按语文、面试及技能考核、英语、数学成绩排序，从高到低依次录取。

4. 无加分政策。
5. 拟录取考生名单在学院网站公示七天，接受社会监督，拟录取名单公示期间如有考生申请放弃录取不再递补。公示期满，确定无异议后上报四川省教育考试院核准备案并办理相关录取手续，手续办理完毕，学院向考生发放录取通知书。

八、申诉渠道

考生对学院 2019 年单独招生报名、考试、录取等过程有异议的，可向学院纪检监审处提出申诉，申诉电话：028-61935385，也可直接向四川省教育考试院提出申诉。

九、其他事宜

1. 考生被学院正式录取后，与高考普招录取新生一视同仁；不能再参加普通高校招生全国统一考试及录取；不得转入其他学校；不得调换专业。
2. 若单独招生计划未能完成，则将未完成的计划转为面向四川省的普通高考类招生计划。

十、时间安排

1. 2019 年 3 月 3 日至 3 月 15 日，考生在四川省教育考试院官网上报名，选择学校。
2. 2019 年 3 月 19 日至 3 月 25 日，考生登录学院官网“单独招生报名系统”报名，完善信息。
3. 2019 年 3 月 27 日 12:00 后，考生登录学院官网“单独招生报名系统”打印准考证和报名表。
4. 2019 年 3 月 29 日 18:00 前，考生到学院办理考试手续。
5. 2019 年 3 月 30 日，文化考试和面试、技能考核。30 日上午 9:00 ~ 11:30 文化考试；30 日下午 13:00 ~ 18:00 面试。
6. 2019 年 4 月 4 日，考生在学院网站上查询本人考试成绩。
7. 2019 年 4 月 7 日 ~ 4 月 13 日，在学院网站公示各专业录取最低分和各专业拟录取考生名单。
8. 2019 年 4 月 16 日，拟录取考生名单上报四川省教育考试院核准备案，办理正式录取手续，并发放录取通知书（具体发放时间以学院网站公布为准）。
9. 2019 年 9 月初（详细日期见录取通知书），被录取考生到学院办理报到注册手续。

十一、新生报到注册和复查

1. 经我院单独招生所录取的考生，须在 2019 年 9 月初（详细日期见录取通知书）到校注册。逾期未注册者，取消入学资格。
2. 新生入学后，学校将认真进行复查，对不符合录取条件或有舞弊行为的考生，取消其入学资格。

十二、联系方式

学院网址：<http://www.scsw.net.cn>
联系电话：(028) 61935558、61935556、82996558

经营管理系

一、系部概况

经营管理系现有电子商务、连锁经营管理、物流管理、人力资源管理、文秘、报关与国际货运、商务管理共七个专业。全系现有高素质专任教师 50 余人，其中教授 4 人，副教授 12 人，分别取得物流师、高级电子商务师、国际商务师、营销师、心理咨询师等相关职业资格证书。现共有在校学生 2000 余人。



二、专业设置

（一）电子商务 --- 本专业培养具备扎实的现代办公、网络营销、网页设计与制作、电子商务网站建设及商务管理相关技能的基本职业能力，能较快适应电子商务的机构、网站、企业从事网络营销、网站策划与编辑、网站推广、网站经营管理等电子商务实际工作以及自主创业和其它企业经营管理等工作岗位需要的高技能应用型人才。

核心课程：管理学基础、美工基础、消费心理学、电子商务物流管理、网上店铺经营、网店视觉营销、网络营销实务、网上创新创业、移动电子商务、网店推广等。

就业方向：网络营销、网络在线交易、网络营销管理、网络市场调查、网络营销策划、网络在线客服、网站编辑、网络广告代理、发布、网络客户关系管理、网络支付结算管理；电子商务物流配送、商务策划、非 IT 企事业单位信息化、网络安全监督、网络广告设计、制作、网店运营、新媒体运营等岗位。本专业近三年毕业生就业率分别达 95%、97.2%、97.8%。



（二）连锁经营管理 --- 本专业培养具备从事连锁企业经营与管理

活动的职业技能、连锁零售业、连锁服务业以及其它连锁行业门店业务操作、门店管理、物流配送中心业务操作、物流配送

中心业务管理和连锁企业总部管理等职业岗位需要的高素质技能型人才。

核心课程：连锁经营管理原理、连锁企业商品、采购管理、连锁门店运营管理、品类管理、连锁企业收银与信息系统管理、连锁企业物流与配送管理、连锁店开发与与设计等。

就业方向：连锁企业门店业务操作岗位以及连锁企业门店管理岗位；连锁企业物流配送中心业务岗位与管理岗位；连锁企业总部管理岗位；其它行业经营管理岗位以及自行创业。该专业近三年就业率分别为 96.4%、97%、98.8%。



（三）物流管理 --- 本专业培养具有现代物流理念、现代管理意识和扎实的从事物流运输、仓储、连锁经营配送、货运代理、生产物流管理等工作的基本职业能力，能较快适应工商企业、现代物流企业中物流岗位的具体管理工作，具有扎实际操作技能的高技能应用型人才。

核心课程：物流基础、货物学、采购与供应物流、仓储管理、物流运输实务、物流信息管理、生产物流管理、物流配送业务管理、物流客户、物流法规等课程。

就业方向：仓储管理、配送管理、采购供应、第三方物流企业的市场开拓与运营、运输管理与调度、库存管理与控制等工作，也可以从事国际货代岗位、连锁经营管理岗位、市场营销岗位、企业生产管理工作，该专业近三年就业率分别为 95.3%、98.9%、99.5%。



（四）人力资源管理 --- 本专业培养具备管理、经济、法律及人力资源管理等方面的知识和能力，系统掌握人力资源管理的基本理论知识和业务技能，熟悉人力资源管理方法与技巧，具备开发与

管理人力资源的实际操作技能，能从事工作分析、组织设计、人员招聘与开发、绩效与薪酬管理及员工关系管理等工作，面向政府机关、工商企事业单位和社会团体、人才交流中心、人力资源咨询机构等一线岗位需要的高素质技能型人才。

核心课程：人力资源开发、劳动关系与劳动法、绩效与薪酬管理、员工培训与开发、员工流动管理、人才测评理论应用、商务谈判、行政管理、社会保障学、企业文化建设等。

就业方向：政府机关、工商企事业单位和社会团体、人才交流中心、人力资源咨询机构，企业主要包括大中型公司、三资企业、金融保险和涉外商务服务企业及其他中小型公司等，该专业近三年就业率分别为 98.8%、99.2%。



(五) 文秘 (涉外商务秘书) --- 本专业培养具备扎实的现代化办公的基本职业能力，职业素质较高、能较快适应中小型商务企业第一线的商务文秘、商务经理、公文文秘等岗位所需要的高素质应用型人才。

核心课程：商务英语听说、秘书心理学、涉外秘书礼仪、秘书沟通与谈判、秘书写作、商务秘书口才、信息管理与调查研究、秘书档案管理、秘书实务、秘书自动化办公、秘书实务综合训练。

就业方向：内、外贸企业的商务秘书、商务助理、人力资源管理、办公室管理、行政助理、文员、公关文秘人员、外贸行政管理工作人员以及各类企事业单位的营销、外贸业务代表，新闻采写、编辑、宣传、策划等工作，该专业近三年就业率分别为 94.3%、97.9%、99.0%。



(六) 报关与国际货运 --- 本专业培养具有扎实的外语、揽货、制单、跟单的基本能力，职业素质较高，能较快适应各类国际货运代理公司、专业的报关行、外运企业、拥有进出口经营权的企业、物流公司等一线从事货代业务员、报关报检员、客户代表、制单跟单员等工作需要的高素质应用型人才。

核心课程：现代物流基础、国际贸易实务、海运货代实务、航空

运输货代实务、国际多式联运实务、货代英语、单证实务、报关实务、报检实务、专业综合模拟和实训等课程。

就业方向：各类国际货代企业、物流企业、外运公司、报关企业

及进出口加工区等从事国际货运代理、货源集散组织、报检、报关、仓储管理等相关工作。具体为货代业务员、客户代表、制单员、报关报检员、物流管理员、物流经理、业务经理等，该专业近三年就业率分别为 94.3%、98.4%、98.5%。



(七) 商务管理 --- 本专业立足于四川现代服务业，面向商贸流通企业，培养德、智、体、美等全面发展，具有敬业精神、创新精神和较强实践能力，掌握现代商业经营与管理的专业知识和技能，具备较高商业素养，较强的商务沟通能力和现代营销思想，能适应现代商业企业经营管理的高素质技能型人才。学院积极探索“岗位导入、能力贯穿、双证融合”的人才培养模式和“三二一”课程体系。

核心课程：管理学原理、经济学基础、市场营销、连锁经营原理与实务、零售管理、消费心理学、商务管理学、商务沟通技巧、商务策划、品牌管理等课程。

就业方向：商业企业经营管理部部门经理助理或经理、电子商务、网店经营与管理、市场调查分析、商务活动代理与策划等相关工作，2017-2018 届毕业生就业率分别达 99.5%、99.6%。



旅游管理系



旅游管理系是国家餐饮行业教育教学指导委员会会员单位、中国饭店协会培训基地、四川旅游协会、四川烹饪协会理事单位，开设有酒店管理、旅游管理、烹调工艺与营养、休闲体育等四个专业。现有专兼职教师 32 人，其中教授 2 人、副教授 12 人、讲师 8 人，行业外聘专家 2 人，高级服务员 6 人、国家级考评员 2 人、特级厨师 4 人、市场营销总监 1 人。

酒店管理

面向星级酒店，培育服务意识好、沟通能力强、口语表达流畅、服务技能优异的“绅士、淑女”，通过校企深度合作，提升学生的综合素质和服务能力，为学生可持续发展搭建良好的平台，毕业生就业率 100%。

旅游管理

面向旅游企业，培养主题策划、线路设计、导游、景区景点管理等高素质、技能型、开放型应用人才。依托四川省的青山绿水资源，通过校企合作，培养服务意识好、观察能力强、讲解技能高、应变能力比较突出的学生，2016 年全国导游资格证通过率 75%，就业前景好。

烹调工艺与营养

面向星级酒店和中、高档餐厅，培养川菜设计、川菜烹饪、宴席设计、厨政管理等高素质、技能型、开放型应用人才。通过校企合作，培养服务意识好、技艺精良的学生，曾获全国烹饪技能比赛铜牌三枚（2012 年）、铜牌一枚（2014 年）；国家实施“川菜走出去”战略后就业前景更好。

休闲体育

面向体育运动、体育休闲等企业，培养策划、指导、营销、管理等高素质、技能型、开放型应用人才。通过校企合作，培养服务意识好、身体素质佳、运动技能强的学生。本专业的设立适应了国家发展体育和民众重视健康的社会需求，就业前景看好。



会计系

会计系成立于2012年1月,是省级骨干财经商贸专业职业教育集团成员。开设有会计、会计(外贸会计方向)、会计(税务会计方向)、会计信息管理、金融管理、互联网金融等四个专业和两个专业方向。其中,会计专业为学院重点建设专业。系部设有会计和金融两个教研室。在校生2000人左右。近年来,我系各专业积极应对云计算、大数据、移动互联网和人工智能等新兴技术的发展,大力进行老专业的改造,新专业的补位,调整课程体系,深化课程改革,强化学生专业技能和综合素质的培养,为社会培养了大批高素质技能型人才,赢得了行业、企业、学生和家长的认可。会计和金融管理专业学生在历年的国家级、省级以及行业协会举办的会计技能大赛、会计信息化技能大赛、国际贸易会计职业能力大赛、税务技能大赛、商科院校会计技能大赛、财税技能大赛、高等职业院校银行综合业务技能大赛、大学生投资理财规划大赛中屡次斩获特等奖、一、二、三等奖,成绩突出。

全系现有高素质专兼职教师50余人,其中教授4人,在读博士3人,副教授20余人,讲师12人,7人取得注册会计师、注册税务师、注册资产评估师、律师等执业资格,17人获得高级会计师、高级投资理财规划师、会计师、经济师、审计师等专业技术职务。并长期聘用西南财经大学等著名高校教师以及行业企业一线的实务专家、CFO担任兼职教师或客座教授。先后有5人次教师赴美国、澳大利亚、新加坡、香港、新西兰、马来西亚等国家和地区开展访问、深造等学术交流活动。教学团队开阔的国际视野、丰富的实践经验、扎实的理论基础、较强的教学能力、高度的责任心为系部各专业的教学提供了强有力的保障。

系部与行业企业积极开展产教融合、专业共建,优化完善了职业能力训练体系,购置VBSE企业财务仿真综合实训平台以及各种专业教学实训软件,配套建有“企业财务仿真综合实训中心”、“代理记账工作室”、“银行综合技能实训室”、“ERP综合实训室”等校内专业实训、实作室以及华夏银行成都分行、中国人寿保险青羊支公司、国元证券四川分公司、英大证券四川分公司、工商银行成都分行、成都君阅财税咨询服务有限公司、四川中和会计师事务所等校外实训实习基地,形成了专业认知、课程实训、跟岗实习、顶岗实习以及就业的序化体系。

会计专业(含外贸会计方向、税务会计方向)主要面向中小企业、非营利组织的出纳、会计核算与管理、出口退税、结售汇以及会计师事务所、税务师事务所等社会中介服务机构的会计核算、审计助理、纳税申报、税务代理、税务咨询、纳税筹划、协税办理等业务和岗位,培养具备良好职业道德和可持续发展能力,掌握必备的会计基本理论和方法,具有扎实的会计实务处理能力和会计软件应用技能等专业能力的高素质技能型会计专业人才。

会计信息管理专业主要面向中小型企业事业单位,培养具备诚信、敬业的良好职业道德,熟悉国家经济法律法规,掌握会计核算、财务管理、审计监督的基本理论和方法,具备一定的职业判断能力;掌握会计业务处理、财务控制和审计查证业务的基本技能;熟悉通用的管理型财务软件和办公软件,能应用企业信息系统熟练处理会计核算和纳税申报工作,胜任初、中级会计工作岗位,具备可持续发展能力的创新型复合式高素质技能型会计专业人才。

金融管理专业主要面向各类商业银行和非银行金融机构、证券公司、保险公司、担保公司等一线柜台业务和营销服务岗位,培养适应地方和社会经济发展需要的,具有敬业精神、创新意识和较强实践能力,能全面、系统、规范地掌握商业银行和其他金融机构柜台业务、客户管理、金融理财、会计核算、投资分析及经纪业务的基本知识与操作技能,有职业生涯发展基础的高素质技能型金融专业人才。

互联网金融专业主要面向银行、证券、保险、信托等传统金融机构和互联网银行、第三方支付公司、互联网保险等新型互联网金融企业,从事互联网金融产品营销、系统运营、征信风控等基层业务和管理岗位,培养熟悉市场经济规律和金融法律法规,掌握经济学、金融学、互联网金融、信息技术、创新创业等知识,具备熟练的互联网金融业务操作、服务、营销、创业等技能,能从事互联网金融一线业务操作、产品营销、支付结算、系统运营与产品维护、电子商务、投资理财、征信、贷款、风险管理等工作,同时具有较强创新创业能力的德、智、体、美方面全面发展、具有较强可持续发展能力的高素质技术技能型金融专业人才。



经济贸易系

国际贸易实务专业 本专业培养适应社会发展和经济建设需要的德、智、体、美全面发展,具有与本专业相适应的文化水平和良好的职业道德,能较系统地掌握国际贸易的基本知识与基本技能,熟悉国际贸易相关法规和惯例,具备从事进出口业务操作的基本职业能力,能够胜任中小型外贸企业一线进出口业务、单证制作、跟单,以及与国际贸易相关的管理及服务性岗位,面向四川及周边地区外贸公司、三资企业、外运公司等涉外经济部门,从事涉外经贸活动的高素质高技能人才。

国际贸易实务专业开设于1987年,是我校重点特色专业之一,同时也是学院中央财政专项支持重点建设项目之一,于2013年底通过国家评审验收。我们拥有专兼结合的教学团队。其中11名专任教师中,副高及以上职称人数6人,占专任教师比例60%;研究生及以上学历9人,占专任教师比例90%;“双师素质”教师7人,占专任教师比例为70%;兼职教师6人,均来自企业和行业一线业务骨干。

二十多年来,本专业为四川外贸行业培养和输送人才5000余人。先后为省五矿集团、青白江区商务局、甘孜州商务系统、南充商务系统、达州商务系统以及宜宾商务系统等企事业单位开展了对口的对外经贸知识业务培训,同时面向校内外学员开展了全国国际商务单证员考前培训工作,各类参培人数达到3000余人次。培训工作受到了省商务厅、学院领导的高度肯定,培训效果也得到了参训人员的一致肯定。



国际商务专业(跨境电子商务方向) 本专业培养德、智、体、美全面发展,适应经济全球化需要,立足四川区域经济发展要求,熟悉进出口贸易、跨境电子商务有关政策、法规及惯例,具有较强外语水平和计算机操作能力,具备较全面的进出口业务操作及跨境电子商务操作能力,具有创业创新意识,能在中小型外贸公司、自营进出口企业、跨境电子商务公司等从事实际进出口业务、跨境电子商务相关工作的素质技能型人才。

就业初始岗位:跨境电子商务外贸专员、跨境电商操作专员、单证岗位

发展岗位:电子商务创业、跨境电子商务运营主管/经理、跨境电商物流岗位、网店运营的相关工作岗位。

主干课程:财税基础知识、经济学基础、国际市场营销、国际贸易实务、国际商务函电、外贸单证实务、跨境电商基础、网络商品展示与陈列、跨境电商英语、跨境电商网络管理、移动电子商务、跨境电商运营实务、跨境电商专业综合实训项目、创业实训。



商务英语专业 本专业培养具有良好的英语语言基础和熟练的听、说、读、写、译技能，同时掌握外贸行业基本操作技能和跨境电子商务基础能力，能在涉外企事业单位、涉外咨询服务及语言培训机构从事管理或服务的高素质复合型人才。

扎实的专业知识



课堂情景训练.png 校内英语配音大赛

精湛的专业能力



商务英语专业学生在大学生英语挑战赛演讲写作阅读中获优异成绩，并进入国赛

良好的专业素质



学生在展会上为国外客户介绍产品 老师看望实习中的学生们

毕业了，我们的学生



商务英语专业的毕业生 我的青春我做主

市场营销专业 市场营销专业，成立于1983年，是学院首批院级特色专业、两个省级重点专业之一。本专业以培养德、智、体、美全面发展，具有创新精神、创意基础、创业能力且有较强实践能力，掌握本专业所需的文化基础知识和专门技能，具备扎实的市场销售能力、商务谈判能力、公共关系能力、营销管理能力和创新能力等基本职业能力的高素质技能型专门人才为目标。教学团队教师掌握了扎实的专业知识，与企业合作紧密，实现了专业教学骨干与企业技术骨干的统一；采用“双导师”制，保证了学生知识结构与销售实践能力的协调发展。

(一) 我们的学生——青春、活力、积极、创新



(三) 我们的第二课堂——丰富、多彩、趣味化



(二) 我们的第一课堂——专业、有序、多样化



(四) 我们的第三课堂——校企合作育人



信息技术系

信息技术系的系训：“勤学思竞、守信求真、技精为本、校企为标”

信息技术系人才培养的总目标：“崇尚工匠精神，具有一技之长”

信息技术人才培养的具体目标：“宽基础、强技能、重实践、思发展”

信息技术系以培养懂技术、懂管理、懂市场、“崇尚工匠精神，具有一技之长”的技术应用与服务特征的复合型人才。目前设有“计算机信息管理”、“软件技术”、“软件与信息服务”、“信息安全与管理”、和“应用电子技术”五个专业，多个方向。共有在校生约1500人。目前与北大青鸟四川院校服务中心合作共建四个专业“计算机信息管理（互联网营销师方向）”、“信息安全与管理（信息系统工程师方向）”、“软件技术（软件工程师.net方向）”“软件与信息服务（软件工程师Java方向）”（详细情况见学院招生网站），共同打造应用性市场急需的IT人才。

信息系现有专任教师、外聘教师57人，其中校内专任教师42人，外聘企业教师15人。副高级（含企业高级职称）以上职称25人，讲师30人；绝大部分教师都具有相关行业工作背景，具备现代高等职业教育对教师“双师型”的要求。

在人才培养和专业建设过程中，坚持“以就业为导向，以服务为宗旨”精神，就业率连续三年保持在95%以上。就业区域主要在成都地区，部分覆盖四川省内其他市区，就业岗位主要有软件开发与管理、网络技术服务、网络营销、家电技术服务和营销等岗位，初次就业收入平均在3800元/月左右，一年后的收入平均在5500元/月左右。根据第三方（麦克斯公司）对我系2016年的毕业生跟踪调查结果显示，人才培养6个核心指标中，我系4个指标高于学院平均值，我系主要专业初次就业收入平均在4000元/月以上，名列学院前列。如图所示。

北大青鸟校企合作共建专业介绍

一、北大青鸟介绍：

北大青鸟隶属于北京大学，是我国最大的教育产业集团之一，集团充分整合了北京大学优质教育资源和实力，拥有国内最强大的职业教育课程及教学研发团队。北大青鸟成立19年来专注于中国IT职业教育，累计培养IT学员近60万名，全国各级各类合作院校超过600余所，是我国首家通过ISO9001-2000国际认证的教育机构，曾在教育部直接指导下制定了我国第一个职业教育行业标准。根据赛迪顾问（CCID）和国际数据公司（IDC）等权威机构的统计，北大青鸟数年来一直是中国IT职业教育不折不扣的第一品牌。

北大青鸟四川高校项目服务中心（简称“中心”）是北大青鸟在四川省与高校合作运营职业技能培训项目的唯一机构。中心依托于北大青鸟总部，立足四川经济社会发展实际，面向全国人才需求，与高校开展多层次、全方位的合作，共同培养多证书、高技能实用型紧缺人才。中心具有一支专业的技能培训师队伍、教学管理团队、就业服务团队以及数量众多的合作企业。

二、校企合作共建专业介绍：

•软件与信息服务专业（软件工程师 JAVA 方向）

培养目标：培养掌握软件技术专业理论知识；具备软件开发工作所需的知识和技能，编码熟练度和规范性达到一定要求；具备一定的能力（包括面向对象分析设计能力、面向对象编程能力、调试能力、文档编写能力、测试能力等）和综合素质（包括对软件生命周期的理解、对设计模式的理解、必备的行业知识和经验等）；扎实掌握客户端技术、面向对象技术、三层架构；具有较强的创新能力，适应软件行业开发、管理、服务一线需要的高技术应用型人才。本专业对口就业岗位包括但不限于：JAVA程序员、安卓工程师、软件技术支持、售后实施、WEB前端、网页设计、软件测试、软件销售等岗位。2018届软件与信息服务共建专业毕业生55人，对口就业40人，专业对口率为72.7%，



◆软件技术专业（软件工程师.NET方向）

培养目标：该专业主要培养从事.NET软件开发工作，从事企事业单位信息系统的开发、应用、维护，岗位有软件开发工程师、WEB开发工程师、系统工程师、软件维护工程师、数据库开发工程师等；课程采用开发生命周期模式进行设计，分为开发语言基础课程、桌面应用系统开发课程、WEB网站开发课程、数据库开发课程四个大的模块并辅助相应的知识体系，四个模块任意模块都可以独立胜任相应的工作岗位。旨在培养熟练运用主流开发平台和开发技术，具备团队协作功能的高素质技能型、应用型人才。本专业对口就业岗位包括但不限于：.NET开发工程师、WEB前端工程师、软件测试工程师、技术支持、网页设计等。2018届软件技术共建专业毕业生88人，对口就业75人，专业对口率为85.2%。



◆计算机信息管理专业（互联网营销师方向）

培养目标：培养精通SEO（搜索引擎优化）、SEM（搜索引擎营销）、社会化媒体营销、移动媒体营销、网络整合营销、电子商务的网络营销专业人才，能胜任各类企业的网络营销和推广工作，能胜任主流电商平台（淘宝、天猫、京东、阿里巴巴等）的日常运营和推广工作。在从事网络营销/电商运营推广专业工作基础上1-2年能够成为相应岗位的管理人才。本专业对口就业岗位包括但不限于：SEO推广、淘宝运营、新媒体运营、电商运营、美工、WEB前端（少数）、网页设计、电商客服等。2018届计算机信息管理共建专业毕业生72人，对口就业70人，专业对口率为97.2%左右。



◆信息安全与管理专业（信息工程师方向）

培养目标：随着互联网的持续高速发展，网络安全方面的问题也日益突出，互联网运维及安防方面的人才需求十分旺盛。本专业旨在培养德、智、体全面发展，熟悉掌握网络运维及安防技术的工程技术人才。学生通过系统学习网络行业最新技术，掌握先进、实用的岗位技能，具备坚实的计算机网络基础知识，积累较为丰富的实践经验，能够设计、维护和管理网络环境、运行环境、应用环境，熟悉信息安全防护，并且具备很好的职业素养，拥有广阔的职业拓展空间。本专业毕业后能在政府机构、企事业单位、技术或管理部门从事网络管理、系统运维和网络安防等工作。2016年因市场需求大而正式开始合作共建本专业，故暂无毕业生相关信息，但16级在读学生已有小部分通过所学专业在就业老师的推荐下在对口岗位兼职工作，就业前景光明。



三、校企合作共建专业的特点和优势：

“以就业为导向、以实用技能为核心、以案例为主线、以动手能力为突破点、以项目经验为学习目标”是校企合作共建专业的主要特色和优势。具体而言：

1、引入大量企业应用到课程和教学中，确保学生学到实用本领
共建专业的课程设置，在充分兼顾大学生学历教育的基础上，特别注重实战技术能力的强化训练和实际操作经验的积累。为了确保学生在学习过程中积累丰富的实践经验，课程及教学中融入了大量实际案例。



2、师资源自企业，教学方法灵活实用，确保学生在兴趣中学会

共建专业师资源自企业，具有丰富的实际工作经历和技术经验。在教学中注重以丰富多彩的方法激发学生的兴趣，以兴趣入门，循序渐进、分层次深入、分维度培养，在学习技能知识的同时通过讲授职业导向训练(COT)专项课程，培养学员的执行力、沟通力、抗压能力、团队合作能力等，让学员在大学生活中实现从“院校人”到“准职业人”的转变。



3、丰富多彩的启发式管理，确保学生身心健康成长和全面发展

系统的职业素养训练，丰富的校企互动活动，让学生在学习知识和技能的同时，充分了解社会，学会做人做事，树立良好心态，促进全面发展。



4、含金量高的多个证书确保给学生发展给予更多助力

学生毕业获得四川商务职业学院招大专学历，同时获得在业界一直具有良好口碑的北大青鸟国际认证工程师证书，以及人力资源和社会保障部颁发的最权威的职业资格等级证书（OSTA认证）。



5、全真的实训环境，参与企业商业项目

校企合作的根本目的是学生动手能力的培养，整个学习过程特别注重实习实训。不仅引入了大量的实训项目到日常的教学中，还专门安排大量时间到校外实训基地和企业进行实习实训，让学



生在全真的实训环境中参与企业的商业项目，积累实际的开发经验。

双创及商业项目推进卓有成效，目前已经实施的实战项目有：
(1) 普拉分销系统；(2) 红会救生员培训管理系统；(3) 一间房子棋牌游戏；(4) 配件协同管理系统；(5) 红旗连锁进销存协同管理；(6) 智远生鲜京东店；(7) 我爱广告APP等。



6、更为完善的硬件设施配备和创客工厂的建设，更好的学习、创业体验

大学生创业不仅是基于严峻的就业形势，为了实现自己的梦想、自己的兴趣所在、为了挣钱、自由也是大学毕业生选择创业的一个重要理由。理想、兴趣、财富、自由都凸显出新一代大学毕业生强烈的自我意识。共建专业开放创客中心提供给广大学子开展创新创业活动。

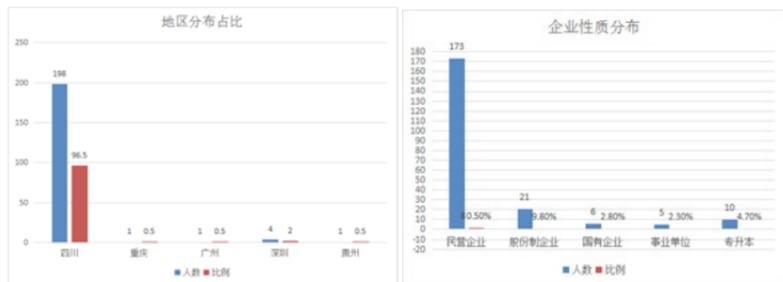


7、贴心周到的个性化就业服务，确保学生职业生涯顺利起航
共建专业对学生进行系统、全面的就业岗前培训，全真的企业模拟训练，“一对一”个性化就业指导与服务，更加符合学生实际能力、特长特点和价值取向，更能发挥学生潜能，使学生具有更强的职业发展后劲。对愿意创业的学生，将给予有针对性的创业指导与支持。



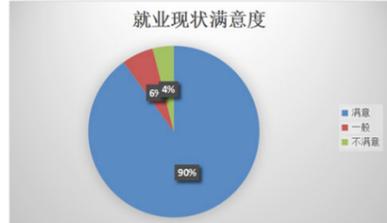


通过从入学到毕业一系列的就业讲座、就业指导、就业拓展等活动，每届学生从大三学年10月开始陆续推荐对口实习、就业单位，每年除升学和自主择业学生外，全部实现100%就业，其中85%以上为专业对口就业。以2018年为例，信息技术系校企共建专业共有2018届毕业生215人，初次就业人数205人，专升本10人，初次就业就业率达100%；其中185人为对口就业，对口就业率达86.8%以上。就业地区以省内就业为主，省内又以成都地区为主。主要流向单位则以企业单位为主，其中民营企业占比最高，其次为股份制企业。



毕业生主要从事职业为软件开发、软件技术支持和网络推广运营、网络营销等岗位。

职业	人数	比例
网络推广运营	77	41.6%
软件开发	38	20.5%
软件技术支持	45	24.3%
软件测试、美工	10	5.4%
网络编程、淘宝客服	15	8.1%



2018届毕业生符建平、罗凯、龚渝晴同学任东维投资数据库管理员、华律网.net开发人员、帆摄影新媒体运营工程师

北大青鸟拥有一个强大的就业平台，大量的本地及全国各地企业与该平台建立了就业合作关系。学生入学即签订就业协议，北大青鸟专业的职业规划师将对学生进行一系列的模拟训练和辅导。让同学们熟悉企业招聘及面试流程，保障学生的对口高质量就业。

最新人才定制企业



应用电子技术专业介绍

本专业采用学院与海尔集团合作开展新型教育模式，依托于国家大型家电企业海尔集团，针对家电产品的更新换代急需大量的技术及服务人才、营销人才和管理型人才的趋势，主要以海尔家电产品技术服务、产品营销、管理为核心，面向电子类生产与经营企业、家电产品连锁企业从事电子电器产品的销售管理、商品储运、售后信息管理、售后技术服务、星级服务中心的技术顾问、市场调研、营销策划等业务管理岗位群，重点培养学生的家电产品技术服务能力、营销能力和信息管理能力。学院是海尔集团首批确定的全国34所海尔大学培训中心海尔四川服务中心培训基地。学生通过学习可获得电子产品营销、技术服务、电子产品安装等国家职业资格证书。在完成专业基础课学习后可选择以下专业方向：

- 1、家电产品维修维护与售后技术服务。
- 2、家电产品营销。

设计艺术系



设计艺术系创建于1993年。至今已形成了鲜明的专业教学特色和较强的行业竞争力，及完备的专业设置。强大的师资队伍是学院艺术系在西南地区艺术专科院校的竞争优势，本系汇聚了四十多位从清华大学美术学院，四川美术学院等专业院校毕业的具有深厚艺术功底，丰富实践经验的专业教师。且聘有原全美国协副主席李焕民、清华大学美术学院宋立民教授、四川大学艺术学院陈小林教授、原四川美术学院崔炎教授、吕树中教授为客座教授。拥有高职类艺术专科院校中首屈一指强大的艺术师资队伍，2位正教授，8位副教授，36名专职教师，已经达到本科艺术院校的师资配备。我系是校企专家挂牌领衔，工作室化的教学，对接企业项目、对接全国中高端创意龙头企业。中高端品质就业，是我们人才培养的体现，据学院麦科思第三方报告，我系中高端品质就业位居同类专科院校前列。我系目前开设有“环境艺术设计”“视觉传播设计与制作”“艺术设计”“影视动画”“鞋类设计与工艺”五个专业。

设计艺术系在长期的教学实践中与时俱进，大胆创新，以服务区域经济为己任，形成了特色鲜明的教学体系。近年来为社会培养了一大批专业水平高、动手能力强的艺术设计中高级专门人才，许多毕业生已经成为行业精英，企业栋梁，深受政府的重视和社会的欢迎。1993年至今，先后培养了“力方国际数字科技集团”（程小波，95级环境艺术设计专业）、“北京一派视觉传媒有限公司”（戴志生，97级环境艺术设计专业）、四川奇思创造展览展示公司（李明财，95级广告设计专业）、“香港汉贝利设计顾问公司成都分公司”（谢建军，95级广告设计专业）、“半坡氏族”（谢小芮，95级广告设计专业）等行业精英。我系毕业生就业率平均为99%以上。并以强大的“双师型”队伍及综合设计群落，为众多企业提供了品牌形象推广策划、广告设计、室内设计、景观设计等设计咨询服务，取得了丰硕的成果。曾代表学院参加全国大学运动会的重大项目，负责服装、背景及展示设计。积极组织学生参加各级设计竞赛，获得包括特等奖、金银铜奖再内众多奖项。

